

**TURISMO Y TERRITORIO.
Innovación, renovación y desafíos**

XIII Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación.

**Cambios y permanencias en la dinámica
turística de los destinos litorales
catalanes. Aproximación a partir de la
evolución de las plazas hoteleras**

**Lorena Beas Secall
Francesc González Reverté
Salvador Anton Clavé**

Grup d'Anàlisi Territorial i Estudis Turístics
Universitat Rovira i Virgili

Barcelona, 14-16 de Junio 2012

1. Objetivos

2. Redefiniendo el Ciclo de Vida de los Destinos Turísticos (CVDT)

3. La evolución de los destinos litorales catalanes (1959-2005)

4. La estrategia de cualificación de la planta hotelera en el litoral catalán

5. Conclusiones

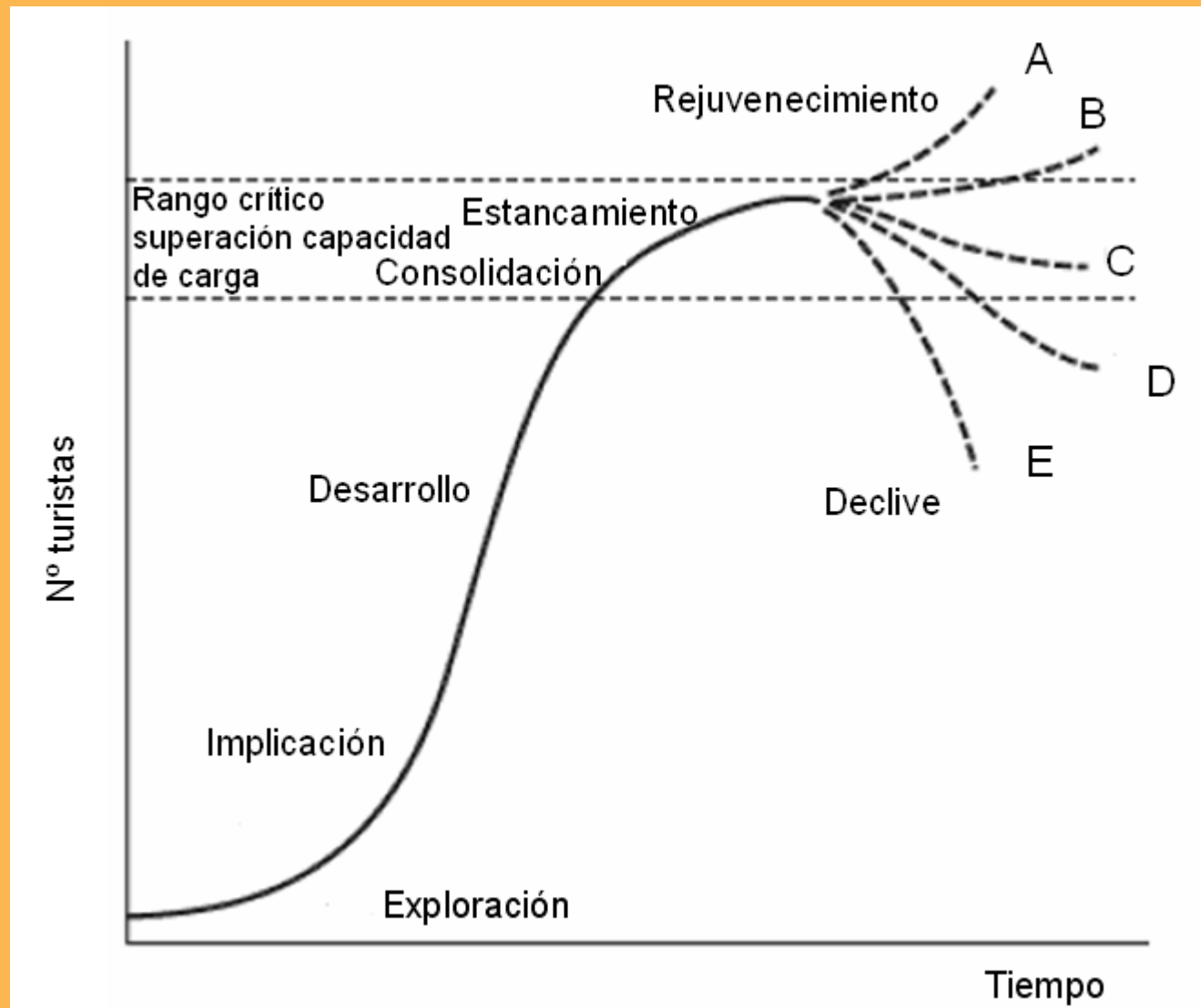
1. OBJETIVOS

- a) Efectuar un análisis empírico de la evolución de los principales destinos turísticos de sol y playa catalanes, partiendo del volumen de plazas hoteleras.**

- b) Caracterizar la cualificación de la oferta hotelera de estos destinos.**

- c) Plantear una alternativa al CVDT.**

2. REDEFINIENDO EL CICLO DE VIDA DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS



Fuente: Butler (1980)

2. REDEFINIENDO EL CICLO DE VIDA DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

Autor	Ambito territorial	Indicadores usados	Palabras clave
Cooper y Jackson (1989)	Isla de Man	Número de turistas, estacionalidad gasto turístico y perfil del turista	Mercados turísticos, gestión del destino
Ioannides (1992)	Chipre	Número de turistas, número de camas totales, procedencia de los turistas, viajes comercializados por turoperadores	Agentes de desarrollo del turismo, empresas transnacionales, gobierno local
Williams (1993)	Menorca	Número de turistas, procedencia mercados, estructura productiva, número de habitaciones	Turismo y desarrollo, dependencia
Pollard y Domínguez (1993)	Torremolinos	Número de turistas, procedencia mercados	Degradación ambiental, imagen turística
Agarwal (1997)	Torbay (Torquay, Paignton y Brixham)	Número de turistas	Problemas metodológicos y límites operativos del modelo
Priestley y Mundet (1998)	Torroella de Montgrí-L'Estartit, Lloret de Mar y Sitges	Número de habitantes y plazas hoteleras	Sostenibilidad
Camisón y Monfort (1998)	Comunidad Valenciana y la Costa Blanca	Número de plazas hoteleras, número de viajeros y número de pernataciones en hoteles; % ocupación hotelera; precio del paquete turístico en temporada de verano y de invierno	Renovación, competitividad de los destinos en fase de madurez
Knowles y Curtis (1999)	Destinos europeos de sol y playa de primera y segunda generación	Número de turistas	Declive de los destinos maduros, mercados
Picornell Bauzá y Picornell Cladera (2002)	Islas Baleares	Número de turistas	Planificación turística, destinos maduros, obsolescencia del producto
Moore y Whitehall (2005)	Barbados	Número de turistas	Mercados emisores
Vera, Rodríguez y Capdepón (2011)	Benidorm	Hoteles	Renovación y reestructuración de la planta hotelera

Fuente: Elaboración propia.

2. REDEFINIENDO EL CICLO DE VIDA DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

Principales críticas al CVDT:

- 1) Planteamiento de un modelo unilineal de desarrollo que ignora las referencias a cambios estructurales (AGARWAL y SHAW, 2007).**
- 2) Límites metodológicos que dificultan el uso con carácter predictivo (AGARWAL, 1997).**
- 3) Dificultad de hacer concordar el carácter deductivo del modelo con la diversidad existente en la realidad (COOPER y JACKSON, 1989; WALTON, 2000 y SHAW y COLES, 2007).**

3. LA EVOLUCIÓN DE LOS DESTINOS LITORALES CATALANES (1959-2005)

Destinos seleccionados

Municipios litorales con mayor capacidad de acogida turística (2005)*+ municipios litorales con plan de excelencia turística

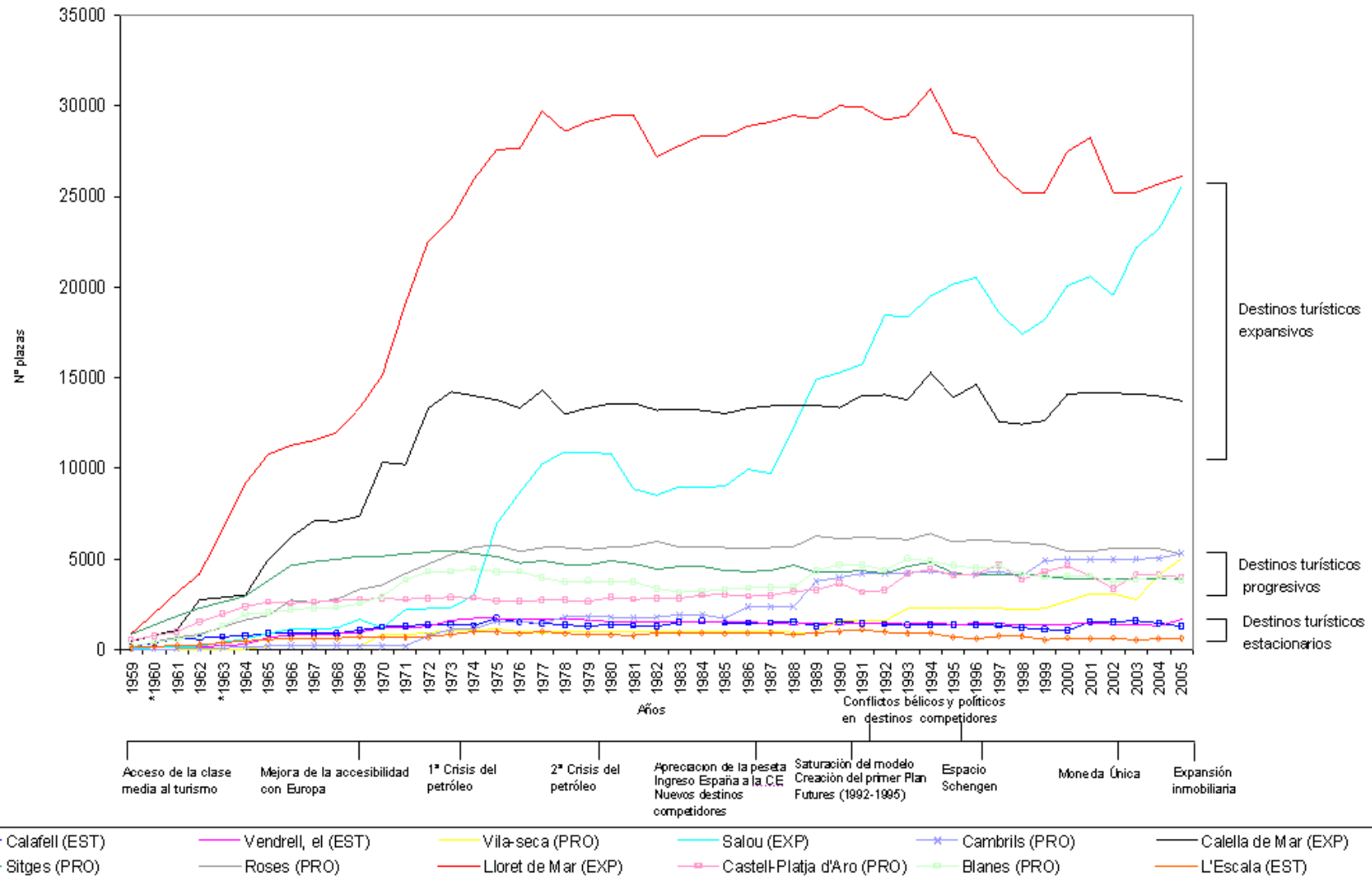
Salou
Roses
Cambrils
Calafell
El Vendrell
Lloret de Mar
Castell-Platja d'Aro
Blanes
L'Escala
Vila-seca
Sitges
Calella de Mar

* Se ha obviado Barcelona por no considerarse un destino de sol y playa.

Fuente: *Elaboración propia a partir de datos de Turisme de Catalunya y de l'Institut d'Estadística de Catalunya.*

3. LA EVOLUCIÓN DE LOS DESTINOS LITORALES CATALANES (1959-2005)

Evolución de las plazas hoteleras en Roses, L'Escala, Castell-Platja d'Aro, Lloret de Mar, Blanes, Calella de Mar, Sitges, Calafell, El Vendrell, Vila-seca, Salou y Cambrils (1959-2005)



* Valor estimado. Fuente: Elaboración propia a partir de las Guías Oficiales de Hoteles de España (SGT).

3. LA EVOLUCIÓN DE LOS DESTINOS LITORALES CATALANES (1959-2005)

Etapas del ciclo de vida de la oferta hotelera en los principales destinos turísticos catalanes

Tipo	Destinos	Implicación	Desarrollo	Consolidación	Estancamiento	Declive	Rejuvenecimiento
Expansivos	Lloret de Mar	1959-60	1961-75	1976-81	1982-94	1995-05	---
	Calella de Mar	1959-60	1961-72	1973-77	1978-05	---	---
	Salou	1959-73	1974-77	1978-80	1981-85	1996-98	1986-96 1999-05
Progresivos	Roses	1959-62	1963-75	---	1976-89	1990-05	---
	Castell-Platja d'Aro	1959-61	1962-65	---	1966-92	1995-05	1993-94
	Blanes	1959-62	1963-72	1973-76	---	1977-88 1994-05	1989-93
	Sitges	1959-61	1962-69	1970-73	---	1974-05	---
	Vila-seca	1959-69	1970-73	1974-75	1976-89 1994-99	---	1990-93 2000-05
	Cambrils	1959-71	1972-78	---	1979-85 1992-98	---	1986-91 1999-05
Estacionarios	L'Escala	1959-62	1963-74	---	1975-91	1992-05	---
	Calafell	1959-61	1962-75	---	---	1976-00 2004-05	2001-03
	El Vendrell	1959-63	1964-73	1974-77	---	1978-04	2005

Fuente: *Elaboración propia.*

4. LA ESTRATEGIA DE CUALIFICACIÓN DE LA PLANTA HOTELERA EN EL LITORAL CATALÁN

Composición de la oferta hotelera en plazas de los municipios seleccionados (1990-2005)

Modelo	Destinos	1990			1995			2000			2005		
		B	M	A	B	M	A	B	M	A	B	M	A
I	Sitges	72,3	2,0	25,7	32,8	18,7	48,5	24,1	23,0	52,9	23,5	23,3	52,2
	El Vendrell	32,0	47,5	20,5	27,3	72,7	0,0	29,7	50,1	20,2	18,1	44,3	37,6
	Vila-seca	54,1	11,1	34,8	37,5	7,9	46,7	2,0	62,7	35,3	0,0	18,8	81,2
II	Castell-Platja d'Aro	47,8	42,5	9,7	29,0	50,6	20,4	26,0	50,4	23,6	19,1	57,8	23,1
	Lloret de Mar	59,6	37,2	3,2	38,8	57,9	3,3	25,3	70,8	3,9	16,5	52,4	31,1
	Calafell	66,0	34,0	0,0	58,4	41,6	0,0	34,6	65,4	0,0	14,9	60,5	24,6
	Salou	32,4	66,3	1,3	16,2	83,8	0,0	7,4	89,4	3,2	5,1	70,0	24,9
	Cambrils	20,1	79,9	0,0	8,5	91,5	0,0	9,7	63,9	26,3	8,9	57,0	34,1
III	Roses	46,1	51,8	2,1	31,1	63,0	5,9	19,4	73,0	7,6	18,0	78,5	3,5
	L'Escala	63,3	36,7	0,0	57,1	42,9	0,0	51,4	48,6	0,0	66,3	33,7	0,0
	Blanes	66,7	33,3	0,0	52,7	47,3	0,0	38,7	61,3	0,0	32,2	66,8	0,0
	Calella de Mar	93,8	6,2	0,0	81,3	16,9	1,8	53,3	41,4	5,3	31,6	61,6	6,8

B (categoría Baja, comprende plazas de pensiones y hoteles de una y dos estrellas), M (categoría Mediana, comprende plazas de hotel de tres estrellas) A (categoría Alta, comprende plazas de hotel de cuatro y cinco estrellas). I – Especializados en categoría hotelera alta; II- Tendencia a la especialización en categoría hotelera alta; III- Sin especialización en categoría hotelera alta.

Categoría baja > 50%
 Categoría mediana > 50%
 Categoría alta > 20%

Fuente: Elaboración propia a partir de las Guías Oficiales de Hoteles de España (SGT).

4. LA ESTRATEGIA DE CUALIFICACIÓN DE LA PLANTA HOTELERA EN EL LITORAL CATALÁN

Vinculación entre la cualificación y el crecimiento de las plazas hoteleras en los principales destinos turísticos catalanes en el año 2005

Modelo	Destinos	Cualificación	Crecimiento
A	El Vendrell	X	X
	Vila-seca	X	X
	Salou	X	X
	Cambrils	X	X
B	Castell-Platja d'Aro	X	--
	Lloret de Mar	X	--
	Sitges	X	--
	Calafell	X	--
C	Roses	--	--
	L'Escala	--	--
	Blanes	--	--
	Calella de Mar	--	--

A- Máximo rejuvenecimiento; B- Rejuvenecimiento parcial; C- Declive

Fuente: Elaboración propia.

5. CONCLUSIONES

- 1. Existencia de pautas y patrones evolutivos diversos.**
- 2. Observación de tres modelos evolutivos diferenciados: expansivos, progresivos y estacionarios.**
- 3. Nueva visión del comportamiento de los destinos en base a la incorporación de una nueva variable, la cualificación de la planta hotelera: máximo rejuvenecimiento, rejuvenecimiento parcial y declive.**
- 4. Aportación complementaria al modelo CVDT que incorpora aspectos estructurales del destino.**

TURISMO Y TERRITORIO.
Innovación, renovación y desafíos

XIII Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación.

**Cambios y permanencias en la dinámica
turística de los destinos litorales
catalanes. Aproximación a partir de la
evolución de las plazas hoteleras**

Lorena Beas Secall
Francesc González Reverté
Salvador Anton Clavé

Grup d'Anàlisi Territorial i Estudis Turístics
Universitat Rovira i Virgili

Barcelona, 14-16 de Junio 2012